

1

ÜBUNG

10🕒

MARKEN
WARTER

INSTITUTION/UNTERNEHMEN

TAGESSCHAU-ONLINE

MUSEUM

TIERHEIM

EBAY

NIKE

VEREIN

ZIEL/ABSICHT

INFORMATION/WISSEN

IMAGE/BEKANNTHEIT

VERKAUF

VERMITTLUNG

COMMUNITY

NEUIGKEITEN

- ☐ Die Website soll unser Unternehmen/Projekt vorstellen.
- ☐ Wir möchten als Team/ Menschen hinter dem Projekt/der Website sichtbar werden.
- ☐ Wir haben Produkte/Dienstleistungen, die wir präsentieren möchten.
- ☐ Es gibt Produkte, die über die Website in Form eines Shops verkauft werden sollen (Achtung: zusätzlicher Zeit-/Ressourcenaufwand)
- ☐ Wir möchten regelmäßig über News aus unserem Unternehmen/Projekt berichten.
- ☐ Wir haben Social-Media-Profile bzw. planen deren Einrichtung und möchten diese mit unserer Website verknüpfen.
- ☐ Wir möchten unsere Kund:innen/ Nutzer:innen der Website informieren, wie sie mit uns Kontakt aufnehmen können.

Was ist Eure Mission?

Was motiviert Euch und welche Werte sind Euch wichtig?

- ☐ Rund um unser Thema gibt es viele Veranstaltungen/ Events, die wir gerne bewerben möchten.
(Achtung: zusätzlicher Zeit-/ Ressourcenaufwand)
- ☐ Wir möchten Videos, Podcasts oder Newsletter erstellen und diese in die Website einbinden bzw. darüber bewerben.
- ☐ Was ist für Euren Auftritt im Web noch wichtig?

3

ÜBUNG

10🕒

MARKEN
WARTE®

Nutzt dieses Template für Eure unterschiedlichen Personas:

Name

Alter

Geschlecht

Familienstand

Hobby/Interesse

Beruf

Wonach sucht Eure Persona?

Warum nutzt die Persona Eure Website?

4

ÜBUNG

10🕒

MARKEN
WARTER

Setze jeweils eine Markierung auf den Balken z.B. eher unterhaltsame Website oder eher informative Website.

UNTERHALTSAM

--	--	--	--	--	--	--	--	--

SACHLICH/INFORMATIV

ZURÜCKHALTEND

--	--	--	--	--	--	--	--	--

BUNT/FLIPPIG

EINFACH

--	--	--	--	--	--	--	--	--

KOMPLEX

MODERN

--	--	--	--	--	--	--	--	--

TRADITIONSBEWUSST

GÜNSTIG

--	--	--	--	--	--	--	--	--

EDEL

NATÜRLICH

--	--	--	--	--	--	--	--	--

KÜNSTLICH/TECHNISCH

STRENG/NÜCHTERN

--	--	--	--	--	--	--	--	--

VERSPIELT

SCHLICHT

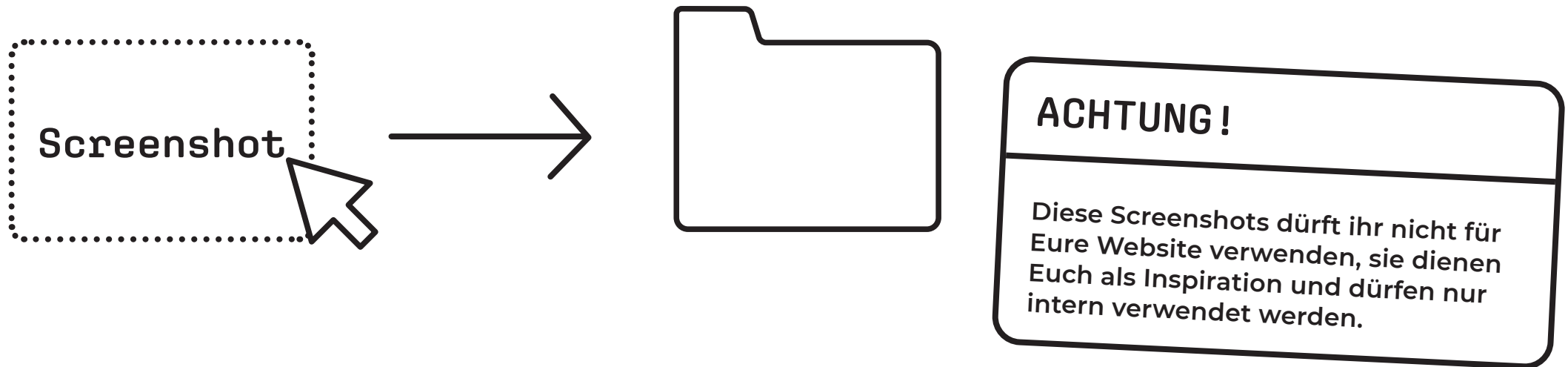
--	--	--	--	--	--	--	--	--

AUFFÄLLIG

5**ÜBUNG****20** **MARKEN
WARTE** 

Für die Collage erstellt ihr eine digitale Sammlung mit Bildmaterial aus dem Internet. Die Bilder können Fotos, Layouts von anderen Websites, Plakate etc. sein.

Die Collage soll eine Stimmung wiedergeben wie z.B. seriös, verspielt, selbstbewusst, verrückt, technisch etc.



6

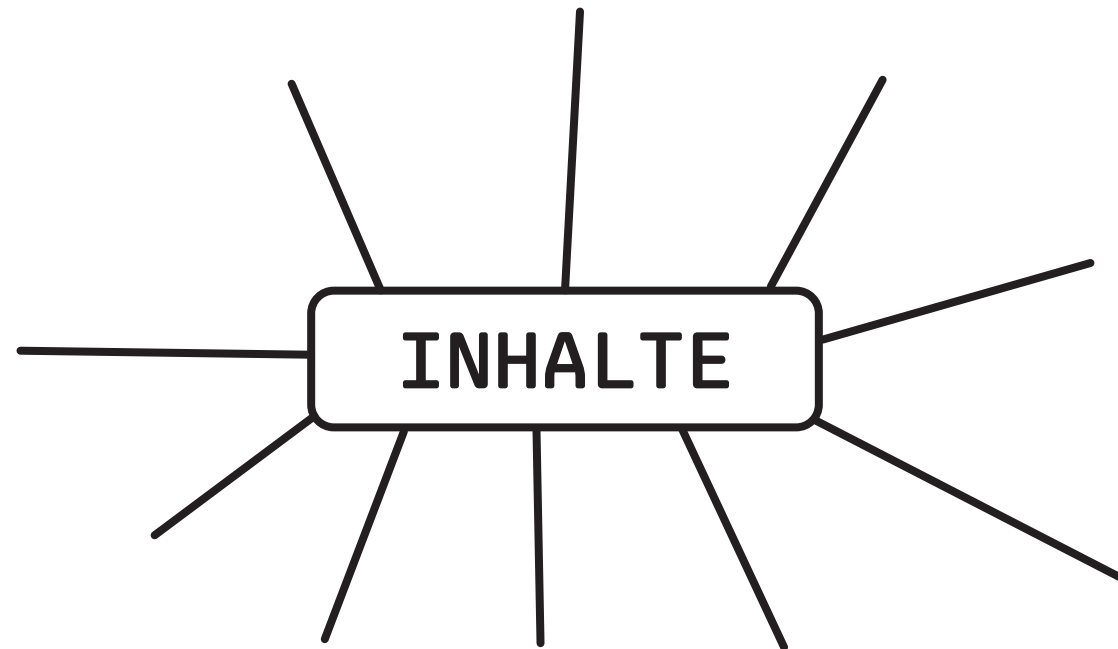
ÜBUNG

20🕒

MARKEN
WARTE®

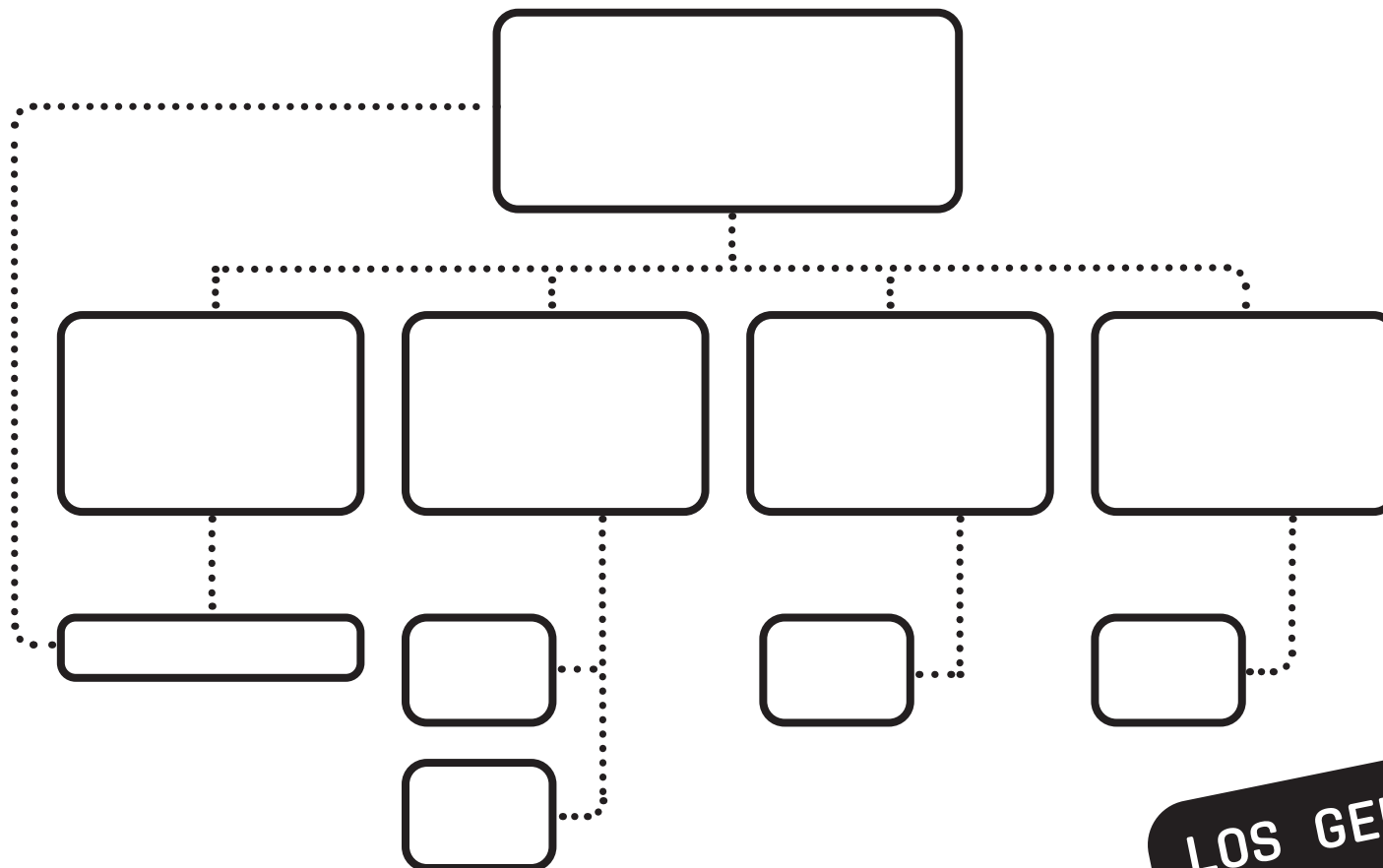
Ergänzt die Mindmap mit Inhalten und Serviceelementen für Eure Website.

LOS GEHT'S



7 ÜBUNG 10🕒

Die Anzahl der Menüpunkte und Unterseiten Eurer Website könnt ihr selbst bestimmen. Die Ergebnisse von Folie 44 könnt ihr hier verwenden.



LOS GEHT'S

8

ÜBUNG

15🕒

MARKEN
WARTE®

LOS GEHT'S

WICHTIGE INFORMATIONEN UND ELEMENTE:

- Logo
- Menü/Navigation
- Bild und Text
- Verlinkung zu Impressum und Datenschutz

OPTIONALE INFORMATIONEN UND ELEMENTE:

- News-Bereich
- Social-Media-Verlinkung
- Kontaktformular
- Anmeldung **Newsletter**



9

ÜBUNG

15🕒

MARKEN
WARTE®

Ob Euer Wunschformat frei ist, könnt ihr auf der Seite jedes Hostinganbieters oder, für die Endung .de, auf der Seite der zentralen Registrierungsstelle DENIC eG unverbindlich testen.

Hier seht ihr ein Beispiel einer fertigen Domain:

WWW

WILMASWEBSEITE

DE

World Wide Web

Name der Website

Top-Level-Domain (TLD)

Idee 1

--	--	--

Idee 3

--	--	--

Idee 2

--	--	--

Idee 4

--	--	--

10 ÜBUNG 15🕒

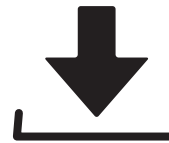
Hier seht ihr eine Auflistung von kostenpflichtigen und kostenfreien Bildagenturen, auf welchen ihr Material für Eure Website findet.

KOSTENPFLICHTIG:

- Shutterstock
- Stock.Adobe
- i Stockphoto

KOSTENFREI:

- Freepik
- Pexels
- Unsplash
- Kaboompics
- Freeimages



Download



Bilder
Ordner

ACHTUNG!

Manche Websites könnten von Eurer Schule gesperrt worden sein. Weicht in diesem Fall gerne auf eine andere aus.